

Pasticceria Filippi Srl SB

filippi

**Relazione di Impatto
2016**

Responsabile di Impatto: FILIPPI ANDREA

INTRODUZIONE

Pasticceria Filippi S.r.l. SB è una azienda che si occupa di produzione e vendita di dolci lievitati da ricorrenza di fascia alta; la produzione di Panettoni e Colombe rappresenta il suo core-business.

L'azienda Filippi nel 1972 realizzò i suoi primi dolci da forno a lievitazione naturale, a Zané, paesino in provincia di Vicenza ai piedi del più famoso altopiano di Asiago.

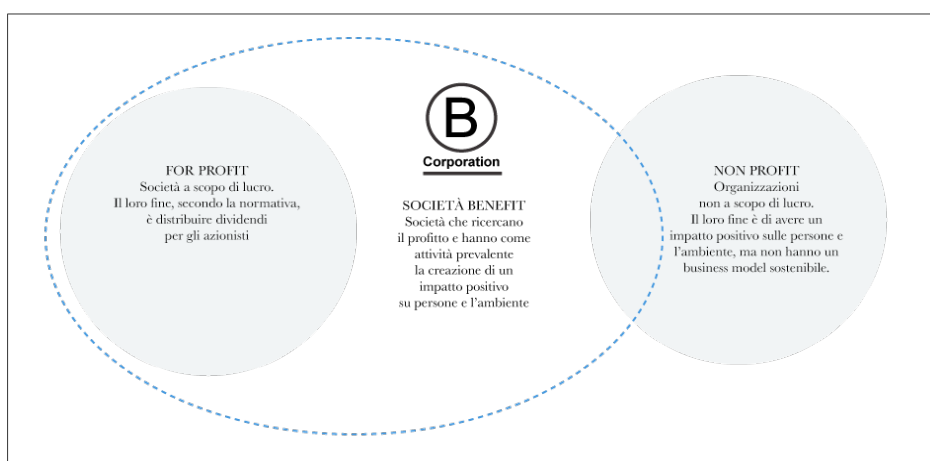
La signora Maria e il marito Giuliano hanno intrapreso allora la strada del loro sogno, all'insegna della bontà e dei valori famigliari, e oggi, insieme ai figli Andrea e Lorenzo, la loro storia continua con la stessa dedizione e lo stesso spirito.

La storia diventa un racconto di sapori e profumi che prendono vita dalla sapiente miscela di ingredienti della migliore qualità, uniti ad un lievito naturale che vive da oltre quarant'anni.

Genuinità e tradizione che si rinnovano, di anno in anno, per celebrare le nostre ricorrenze più importanti e per rendere il Natale una dolce occasione per stare insieme e condividere valori autentici.

Pasticceria Filippi S.r.l. SB in data 30 Maggio 2016, ha trasformato il proprio status giuridico da SRL a SRL Società Benefit (SB).

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma 'tecnologico' più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Schema concettuale che descrive le Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

1. Esplicitano nel proprio oggetto sociale l'attenzione verso tutti i portatori di interesse dell'azienda, sia degli shareholder che degli stakeholder
2. Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione scelto da Filippi è il B Impact Assessment. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti. <http://bimpactassessment.net/>

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguitabili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Per approfondimenti e aggiornamenti costanti sulle SB si veda il sito <http://www.societabenefit.net>

Il responsabile dell'impatto

La legge dispone che le SB nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune. In data 15 Giugno 2016 il CDA di Pasticceria Filippi ha nominato Andrea Filippi responsabile dell'impatto, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE INDICATI A STATUTO

In qualità di Società Benefit Pasticceria Filippi persegue 8 obiettivi specifici di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda:

1. Contribuire al miglioramento delle condizioni di coloro che vivono situazioni economiche svantaggiate, come per esempio nel caso di madri single o appartenenti a nuclei famigliari monoreddito, dando loro priorità nel caso di nuove assunzioni
2. Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa
3. Promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale chiave, in armonia con i valori di celebrazione e festa che il prodotto rappresenta per i clienti della Società
4. Sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale dipendente
5. Garantire la priorità alla dimensione locale e alla piccola e media impresa nell'acquisto di materie prime agro-alimentari e di prodotti e servizi approvvigionati per contribuire allo sviluppo dell'economia locale senza compromessi dal punto di vista qualitativo
6. Affiancare e sostenere i fornitori nello sviluppo di know-how specifico per rafforzare il legame di collaborazione e migliorare la produttività in genere e la qualità dei prodotti offerti
7. Garantire l'approvvigionamento di materie prime, ingredienti e componenti di processo che rispettino i principi di sostenibilità ambientale e sociale, adottando a tal fine modelli di verifica e tracciabilità a ciclo di vita
8. Contribuire agli obiettivi di minimizzazione dell'uso delle risorse esauribili, massimizzando l'efficienza energetica e incrementando l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Inoltre in qualità di Società Benefit l'azienda persegue l'obiettivo di beneficio generale riassunto nell'articolo 3 dello statuto:

“Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”.

IMPATTO 2016

Pasticceria Filippi SB nel corso del 2016 si è impegnata in attività specifiche per ottenere l'impatto desiderato. Per ciascun obiettivo nelle pagine seguenti sono dettagliate le attività svolte e gli obiettivi per l'anno 2017.

OBIETTIVO 1. Contribuire al miglioramento delle condizioni di coloro che vivono situazioni economiche svantaggiate, come per esempio nel caso di madri single o appartenenti a nuclei famigliari monoreddito, dando loro priorità nel caso di nuove assunzioni

Pasticceria Filippi crede che il ruolo di un imprenditore sia anche quello di contribuire all'inclusione sociale, perché solo una società inclusiva può essere prospera. Per questo si impegna ad offrire opportunità di reddito, sviluppo e crescita personale anche a quelle categorie di persone che ne hanno maggiormente bisogno.

Pasticceria Filippi non ha mai avuto alcun tipo di pregiudizio nella scelta delle amicizie, dei collaboratori e del personale, assegnando al rapporto umano un valore almeno pari rispetto a quello professionale.

Ascolto, condivisione, rispetto sono ai primi posti nella scala di valori di Pasticceria Filippi.

90%	<i>Nel 2016 su un totale di 29 nuove assunzioni, 26 sono donne</i>
24%	<i>Nella scelta del personale cerchiamo di privilegiare l'assunzione di personale mono reddito, a parità di altre condizioni. Nel 2016 su un totale di 29 persone assunte, il numero di persone monoreddito è stato 7.</i>
14%	<i>Nella scelta del personale non abbiamo alcun pregiudizio nei confronti di persone non Italiane, anzi la diversità è un valore aggiunto! 4 sono i nuovi assunti di cittadinanza straniera, di cui 1 persona è rifugiato politico.</i>
17%	<i>Da sempre ricerchiamo persone giovani da affiancare ad un gruppo rodato ed esperto. In questo modo garantiamo un graduale e naturale ricambio generazionale.</i>

OBIETTIVI 2017

Anche per l'anno 2017 l'azienda adotterà gli stessi criteri di ricerca del personale ed assunzione, prevalentemente attraverso annunci su riviste locali. Il nostro impegno per il 2017 sarà almeno di mantenere le percentuali in linea con quelle dell'anno 2016.

OBIETTIVO 2. Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa

Ci impegniamo a promuovere il miglioramento costante del nostro capitale umano, perché le persone sono la risorsa più importante e più preziosa per la nostra azienda. Per questo favoriamo la crescita delle competenze del nostro personale, ad esempio attraverso corsi di formazione mirati all'acquisizione di maggiore competenze e capacità. Da sempre ci impegniamo ad accogliere le proposte formative da parte dei nostri collaboratori, per un maggiore allineamento tra le esigenze aziendali e quelle personali.

Compatibilmente con le esigenze aziendali, l'azienda cerca di promuovere corsi di formazione mirati all'acquisizione di maggiore competenze. Per sei dipendenti è stato promosso un corso aziendale per il miglioramento delle tecniche d'incarto. L'azienda inoltre da sempre accoglie le proposte formative da parte dei nostri collaboratori: quest'anno un nostro collaboratore partecipa ad un master di 16 ore settimanali in materia di sicurezza.

112 ore	<i>Nr. ore di formazione on the job</i>
13,95%	<i>Su un totale di 43 collaboratori (sommando sia personale a tempo indeterminato che a tempo determinato), abbiamo coinvolto in questi corsi 6 persone</i>

OBIETTIVI 2017

Nel corso del 2017 saranno organizzati più corsi di formazione interna e saranno coinvolte un maggior numero di persone, sfruttando anche l'abilitazione che consegnerà uno dei nostri collaboratori.

L'azienda proporrà inoltre corsi di formazione trasversale: si è pensato infatti di organizzare internamente un corso di lingua Inglese.

OBIETTIVO 3. Promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale chiave, in armonia con i valori di celebrazione e festa che il prodotto rappresenta per i clienti della Società

L'azienda è focalizzata su un prodotto che viene gustato in occasioni festose: per questo ci sembra naturale che anche nel nostro lavoro di ogni giorno venga promossa la felicità delle persone che collaborano con noi, perché felici si lavora meglio e per ricordarci sempre che la felicità, la pace e l'armonia sono il cuore della nostra attività.

Pasticceria Filippi ogni estate organizza un torneo di Beach volley coinvolgendo tutto il personale Aziendale. In quest'occasione vengono distribuite T-shirt personalizzate in tessuto tecnico adatte per ogni attività sportiva.

A conclusione di ogni anno inoltre, viene organizzata la cena di Natale con tutto il personale aziendale e con i collaboratori più stretti.

OBIETTIVI 2017

Nel 2017 è nostra intenzione adottare un metodo/strumento che ci permetta di misurare e monitorare in maniera semplice la felicità delle persone dell'azienda. Per il 2017 Pasticceria Filippi organizzerà delle riunioni con tutti i collaboratori per condividere risultati, obiettivi futuri ed ascoltare opinioni e suggerimenti.

Anche per il 2017 verrà proposto il torneo di Beach Volley e sfruttando l'occasione dell'ampliamento dello stabilimento verranno create delle apposite aree dove poter pranzare e trascorrere le pause serenamente, oltre a poter fruire di varie attività di svago che stiamo valutando di promuovere a titolo gratuito.

OBIETTIVO 4. Sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale dipendente

Nel corso del 2016 sono state valutate alcune iniziative di welfare aziendale con l'intenzione di implementarle nel corso del 2017.

OBIETTIVI 2017

Per il 2017 sono state avviate le seguenti iniziative:

1. Bonus nascita di mille euro per ogni dipendente che diventa genitore.
2. Istituzione della GIORNATA DELLA PREVENZIONE: scelta di una visita medica gratuita (a carico dell'azienda) facoltativa tra:
 - 2.1 Analisi del sangue ed eco addome (o RX torace se fumatore)
 - 2.2 Visita oculistica
 - 2.3 Visita dermatologica
3. Promozione della cultura attraverso la cessione di biglietti a prezzo agevolato per la stagione Teatrale Thienese

OBIETTIVO 5. Garantire la priorità alla dimensione locale e alla piccola e media impresa nell'acquisto di materie prime agro-alimentari e di prodotti e servizi approvvigionati per contribuire allo sviluppo dell'economia locale senza compromessi dal punto di vista qualitativo

Un sistema economico e una comunità sono prosperi se una porzione significativa di ricchezza circola e viene redistribuita a livello locale. Oltre a questo, la vicinanza geografica consente di stabilire rapporti personali di fiducia e supporto reciproco con i fornitori, il che facilita il funzionamento della filiera. Negli anni abbiamo costantemente sviluppato un 'distretto Filippi' di fornitori locali, che rappresenta un punto di forza e unicità che ci consente di raggiungere livelli qualitativi unici nel mercato.

Da sempre abbiamo cercato di privilegiare le piccole realtà che ci circondano, a maggior ragione ora che lo abbiamo messo nero su bianco nel nostro statuto.

100%	<i>Affidato la preparazione dei cartigli di tutte le nostre splendide confezioni ad una cooperativa locale che dà lavoro a dei ragazzi disabili.</i>
100%	<i>Privilegiato un apicoltore locale a scapito di aziende industriali e strutturate.</i>

	<i>Scelta che inoltre premia l'utilizzo del miele, materia prima naturale, al posto dello zucchero invertito</i>
100%	<i>Stampato ed acquistato tutti i nostri Cartigli da una tipografia locale, preferendola ad altre aziende più strutturate.</i>
30%	<i>Acquistato i nastri che avvolgono i nostri panettoni da una piccola azienda Italiana, che all'interno del suo laboratorio parte dalla tintura, per poi passare alla tessitura e decorazione di ogni singolo nastro.</i>

In particolare le Onlus e le Associazioni sostenute sono state:

€ 4.750	<i>The Natural Step, il network globale di aziende la cui mission è quella di accelerare la transizione verso una società sostenibile</i>
	<i>Arteven - associazione regionale per la promozione e la diffusione del teatro e della cultura nelle comunità venete</i>
	<i>Raggio di sole – Associazione di volontariato oncologica per l'Alto Vicentino, una Onlus locale che si occupa di aiutare persone colpite da patologia oncologica e di dare supporto alle loro famiglie</i>
	<i>Molte altre ancora donando i nostri prodotti per un totale di circa € 2.000.</i>

OBIETTIVI 2017

Anche per l'anno 2017 l'azienda favorirà la stessa politica d'acquisto e di scelta dei propri partner. In particolare porteremo l'acquisto dei nastri dal 30% presso il piccolo fornitore italiano sopra citato, che per tessere gli stessi utilizzerà un filato riciclato al 100%, ottenuto dalla raccolta e dalla lavorazione meccanica (senza solventi e/o inquinanti chimici) dei tappi di plastica di bottiglie raccolte nell'Italia settentrionale; la filiera è completamente tracciata ed è certificato il fatto che la raccolta non implica sfruttamento di lavoro minorile (come invece avviene per altri nastri 100% riciclati ma provenienti dall'estero).

OBIETTIVO 6. Affiancare e sostenere i fornitori nello sviluppo di know-how specifico per rafforzare il legame di collaborazione e migliorare la produttività in genere e la qualità dei prodotti offerti

La qualità dei nostri prodotti è indissolubilmente legata a quella dei prodotti che ci vengono forniti. Per questo è nel nostro interesse contribuire alla crescita in termini di competenze e pratiche dei nostri fornitori, in particolare quelli di piccole dimensioni, che a loro volta traggono vantaggio dal miglioramento, indipendentemente dal fatto che i prodotti siano destinati a Filippi o ad altri loro clienti. Inoltre ci impegniamo ad assicurare condizioni di pagamento più favorevoli della media del mercato.

Pasticceria Filippi ha cercato di contribuire alla crescita delle piccole realtà, garantendo loro un fatturato sicuro ed in crescita negli anni e certo nell'incasso.

40%	<i>La tipografia di paese è riuscita a rinnovarsi negli anni anche grazie al fatturato di Pasticceria Filippi, che rappresenta circa il 40% del suo giro d'affari. Pasticceria Filippi ha inoltre spinto questa tipografia a certificarsi FSC in modo da acquistare solo carta prodotta in modo sostenibile e tracciato.</i>
50%	<i>Pasticceria Filippi assorbe gran parte della produzione di un piccolo apicoltore locale, che nutre le api con lo sciroppo di canditura che scartiamo a seguito della lavorazione della nostra pregiatissima frutta. Grazie a questa sinergia, questo piccolo produttore riesce ogni anno ad apportare nuove migliorie al suo laboratorio.</i>
15%	<i>Pasticceria Filippi, grazie alla mole di lavoro offerto, ha permesso al piccolo nastrificio di attrezzarsi meglio con due nuove macchine più moderne.</i>

OBIETTIVI 2017

Anche per l'anno 2017 l'azienda favorirà una politica di sostegno dei propri partner puntando però anche su un'attività di maggior coinvolgimento e sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità.

OBIETTIVO 7. Garantire l'approvvigionamento di materie prime, ingredienti e componenti di processo che rispettino i principi di sostenibilità ambientale e sociale, adottando a tal fine modelli di verifica e tracciabilità a ciclo di vita

La qualità e la sostenibilità – intesa come impatto ambientale e sociale - del prodotto finito è indissolubilmente collegata alle caratteristiche dei suoi ingredienti. Tutti i nostri ingredienti e componenti sono analizzati a fondo, senza mai dare per scontato il loro profilo di sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita. Perché la qualità è soprattutto in quello che non si vede.

Guardando alcuni servizi televisivi, molto prima di sentire parlare di B Corp e Società Benefit, in azienda si era rimasti molto colpiti dal trattamento crudele e barbaro che è spesso riservato agli animali coinvolti nella produzione delle materie prime, in particolar modo degli ovo prodotti.

Si è quindi da subito cercato di reperire nel mercato materie prime che prevedano il massimo rispetto per questi animali; dopo un attenta ricerca ci siamo affidati ad un'azienda che ci fornisce esclusivamente **uova free-range** e che si è dimostrata subito disponibile a farci visitare l'allevamento di provenienza di tutto ciò che acquistiamo.

Per farcire i nostri Panettoni acquistiamo da sempre **cioccolato** di primissima qualità, prodotto da Domori; il cacao da cui lo si ottiene proviene da Oulaidon, piccolo paese della Costa d'Avorio, in cui è in corso un **progetto di filiera equosolidale** seguito direttamente dalla rete ChocoFair Cote d'Ivoire che si occupa di tutelare la biodiversità delle piantagioni promiscue e lo sviluppo della lavorazione a pietra del cacao per il miglioramento culturale.

Per scelta etica e salutistica utilizziamo come aromatizzante di tutti i nostro dolci solo le **bacche naturali di vaniglia** provenienti dalle foreste pluviali del Madagascar, evitando quindi qualsiasi tipo di aroma chimico o di sintesi.

Ormai da più di quindici anni abbiamo inventato il "Panettone **100% Olio Extravergine d'oliva**", ovvero un lievitato impastato senza burro, senza latte e senza alcun derivato di quest'ultimo; i dolci all'olio EVO rappresentando ormai più del 40% della nostra produzione, ci hanno permesso di ridurre notevolmente l'acquisto di burro e latte, riducendo quindi lo sfruttamento delle mucche nelle stalle.

100%	Pasticceria Filippi acquista solo uova free-range di origine italiana e tiene costantemente monitorati i lotti consegnati, in modo da verificare costantemente che la provenienza sia quella pattuita. Essendo il pollaio molto vicino alla Pasticceria, inoltre, si evita di inquinare l'ambiente con i lunghi viaggi dei camion provenienti da tutta Europa.
100%	Pasticceria Filippi acquista da Domori solo gocce di cioccolato ottenute da coltivazioni di cacao gestite secondo un progetto di filiera equosolidale.
100%	Pasticceria Filippi utilizza solo Bacca di Vaniglia Naturale e nessun aroma di sintesi
40%	Pasticceria Filippi impasta quasi la metà dei suoi dolci esclusivamente con Olio Extravergine d'Oliva diminuendo lo sfruttamento degli animali nelle stalle per la produzione di burro e latte.

OBIETTIVI 2017

Anche per l'anno 2017 l'azienda adotterà la stessa politica d'acquisto e anzi si sta già muovendo per contattare direttamente un produttore di cioccolato di eccellenza che svolge l'intero ciclo produttivo in un paese africano nel totale rispetto degli equilibri ambientali, sociali e culturali del luogo.

OBIETTIVO 8. Contribuire agli obiettivi di minimizzazione dell'uso delle risorse esauribili, massimizzando l'efficienza energetica e incrementando l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Siamo consapevoli che è indispensabile e urgente un cambio di paradigma rispetto alle fonti di energia e altre risorse che utilizziamo, che necessariamente devono essere rinnovabili e non devono causare effetti collaterali o contribuire all'inquinamento. Ogni nostra scelta valuta queste dimensioni, con un impegno costante all'efficienza e all'evoluzione verso un modello sostenibile.

Nel 2010 Pasticceria Filippi ha deciso di sostituire tutta la copertura del laboratorio in eternit, per rendere l'ambiente di lavoro e le zone limitrofe degli ambienti più salubri. Con l'occasione si è deciso anche di disporre sulla copertura un impianto fotovoltaico.

35%	Percentuale del fabbisogno di Energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico
------------	-------------------------------------------------------------------------------------

OBIETTIVI 2017

Per il 2017 è stato previsto di potenziare l'impianto fotovoltaico, in modo da arrivare a circa il 70% del nostro fabbisogno elettrico, mentre per il restante 30% si sta valutando di acquistare energia derivante al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Sempre in ambito di risparmio energetico, verranno sostituite tutte le lampade esistenti con altre al led a basso consumo energetico.

Nel 2017 stiamo portando a compimento la costruzione dell'ampliamento del nostro laboratorio seguendo criteri di green building molto stringenti con l'obiettivo di ottenere la certificazione LEED GOLD <http://www.usgbc.org/leed> su tutto il nostro fabbricato (esistente + ampliamento).

Ci si è impegnati anche per quanto concerne i materiali utilizzati per i preziosi incarti dei nostri dolci: tutti i nastri dei nostri prodotti saranno infatti preparati con filati 100% riciclati e tutta la carta acquistata sarà marchiata FSC. <https://it.fsc.org>

La decisione di ampliare il nostro laboratorio ci ha permesso di chiudere il contratto di affitto di una parte di laboratorio che da anni era funzionale alla nostra attività logistica; accorpando produzione e logistica in un unico edificio abbiamo azzerato il continuo traffico di camion e il conseguente inquinamento atmosferico, tra la sede produttiva e il magazzino spedizioni.

IMPATTO GENERALE: RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA' E TRASPARENZA

In qualità di Società Benefit perseguiamo l'obiettivo di beneficio generale riassunto nell'articolo 4 del nostro statuto: *"Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse"*.

Per la misura dell'impatto generale utilizziamo lo standard internazionale B Impact Assessment www.bimpactassessment.net

Nel 2016, oltre alla trasformazione dello status giuridico in Società Benefit, abbiamo ottenuto la certificazione B Corp. La valutazione è stata certificata da ente terzo indipendente B Lab con un punteggio di 88 punti, sulla scala di valori 0-200. Qui di seguito riportiamo la valutazione di sintesi, il link al report completo è visibile qui: <http://bcorporation.eu/community/pasticceria-filippi-srl-societ%C3%A0-benefit>

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: June 2016

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	13	7
Workers	20	18
Customers	N/A	N/A
Community	44	17
Governance	12	6
Overall B Score	88	55

80 out of 200 is eligible for certification
*Of all businesses that have completed the B Impact Assessment
*Median scores will not add up to overall

Impatto Pasticceria Filippi: Valutazione di Sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di B Impact Assessment

CONCLUSIONI

Tracciare un bilancio dopo appena sei mesi non è molto semplice, a maggior ragione per Pasticceria Filippi che per certi aspetti era B-corp nel suo Dna ancor prima di esserlo effettivamente.

Tuttavia aver preso coscienza di questo è stato molto importante ed i vantaggi che possiamo rilevare in questi primi mesi di B-corp sono:

- Si è presa una maggiore coscienza dei propri comportamenti e delle proprie attitudini all'essere una B-corp;
- Si sono fissati alcuni punti e tracciate le linee guida da seguire per quelle che saranno le scelte future;
- Si avverte un maggior senso di attaccamento all'azienda da parte dei propri collaboratori;
- Questa svolta aziendale è stata recepita e vista di buon grado dalla forza vendita, che oltre ad apprezzarne l'importanza dei concetti e dei contenuti, ne ha visto immediatamente un'importante leva di marketing.
- Giustificazione di un prezzo prodotto legato alla scelta di materie prime di alta qualità e alto livello etico;
- Si è creata una migliore reputazione anche tra i propri fornitori;

Se nel 2016 Pasticceria Filippi ha mosso i primi passi come B-corp e società Benefit, si può dire che sarà nel 2017 che inizierà a camminare e correre in tal senso.

Al momento di approvazione di questo bilancio abbiamo già svolto molte attività importanti, tra cui:

- Convocazione di una riunione con tutti i collaboratori per condividere risultati, obiettivi futuri ed ascoltare opinioni e suggerimenti;
- Stabilito e già assegnato un bonus nascita di mille Euro per ogni dipendente che diventa genitore;
- Dato la possibilità ai propri dipendenti di scegliere una visita facoltativa tra tre alternative.

In azienda siamo tutti consapevoli dell'importanza della scelta compiuta e convinti che questa possa contribuire al successo aziendale anche attraverso molti benefici indiretti e non immediatamente tangibili.

ZANE', 03/04/2017

FILIPPI GIULIANO



Timbro e firma del Legale Rappresentante

PASTICCERIA FILIPPI SRL

SOCIETÀ BENEFIT

Via Monte Pasubio, 96/a - 36010 Zanè (VI)

Tel. +39.0445.314085 - Fax +39.0445.319993

C.F. e P.I. 00232140244 - Cap. Soc. € 20.658,29 i.v.

E-mail: info@pasticceriafilippi.it